

MANUÁL K WWW STRÁNKÁM

Přihlášení do administrace www stránek, pomocí uživatelského jména a hesla.

1. Úprava textu ve stránce.

Klikněte na stránku, ve které chcete text upravit.

The screenshot shows the administration interface with a top navigation bar containing 'Stránky', 'Bloky', 'Moduly', and 'Systém'. The user is logged in as 'admin'. Below the navigation bar, there is a 'Vpsat' button and a '+ Nová stránka' button. The main content area displays a table titled 'Poslední změny' (Recent changes) with columns for 'Objekt', 'Datum', and 'Uživatel'. The table lists several changes, with an arrow pointing to the entry '[10] O nás'.

Objekt	Datum	Uživatel
[19] [redacted]	19. 3. 2012 17:00	[redacted]
[1] Vítejte	19. 3. 2012 10:30	admin
[10] O nás	19. 3. 2012 10:30	admin
[11] Otevírací doba	19. 3. 2012 09:49	admin
[13] Napište nám	13. 3. 2012 08:50	admin

At the bottom of the page, there is a logo for 'SQC' and copyright information: 'Copyright © 2010 - 2012 Netkick s.r.o. » www.superqc.com | plus.ocosu.com'. The version number 'Verze: 1.4.2' is also visible.

Po otevření stránky můžete jakkoli měnit Váš text, přidat text, smazat text, změnit písmo aj.

The screenshot shows the website editor interface. On the left, there are input fields for 'Název:' (Name) and 'Krátký popis:' (Short description). Below these is a rich text editor with various formatting tools. The main content area shows a preview of the page text, with an arrow pointing to a specific line of text. On the right, there is a sidebar with tabs for 'Volby', 'Slevy', 'Vzhled', 'Soubory', and 'SEO'. The 'Volby' tab is active, showing various settings such as 'Stav:', 'Zboží:', 'RSS:', 'Výžaduje přihlášení:', 'Pozice:', 'Rodičovská stránka:', 'Menu:', 'Externí URL:', and 'Datum:'.

Název:
O nás

Krátký popis:

Plný popis / Text:

Stále hledáte vybavení pro letošní sezónu? Navštivte náš e-shop, kde najdete vše, co hledáte.

E-shop nabízí kompletní vybavení pro snowboarding. Sháníte bundu, snowboard, vázání na snowboard, boty, nebo snowboardové oblečení? Náš E-shop nabízí vše včetně helem na snowboard, brýlí, doplňků, nářadí a chráničů. Veškeré snowboardové vybavení máme skladem.

Nepřehlédněte nabídku zimních bund. Máme široký výběr pánských, dámských i dětských zimních bund, určených pro zimní sporty. Nabízené zimní bundy jsou navrženy pro využití na horách při snowboardingu, nebo lyžování. Obsahují spousty vychtávek a praktických funkcí.

Dále pro Vás máme velký výběr lyžařských helm pro děti i dospělé. Prodávané helmy splňují požadavky náročného spotřebitele. Spousta nabízených helm má regulaci větrání, audio systém, odepínací uši s další vychtávkou.

Volby Slevy Vzhled Soubory SEO

Stav:

Zboží:

RSS:

Výžaduje přihlášení:

Pozice: 0

Rodičovská stránka: žádný

Menu: Hlavní navigace

Externí URL:

Datum:

Po jakékoli úpravě je nutné vždy změny uložit, pomocí tlačítka „Uložit“

Poslední změna: 20. 2. 2012 10:40, admin Uložit & zpět na výpis > Uložit >

Název:
O nás

Krátký popis:

Plný popis / Text:

Stále hledáte vybavení pro letošní sezónu? Navštivte náš e-shop, kde najdete vše, co hledáte.

E-shop nabízí kompletní vybavení pro snowboarding. Sháníte bundu, snowboard, vázání na snowboard, boty, nebo snowboardové oblečení? Náš E-shop nabízí vše včetně helem na snowboard, brýlí, doplňků, nářadí a chráničů. Veškeré snowboardové vybavení máme skladem.

Volby Slevy Vzhled Soubory SEO

Stav:

Zboží:

RSS:

Vyžaduje přihlášení:

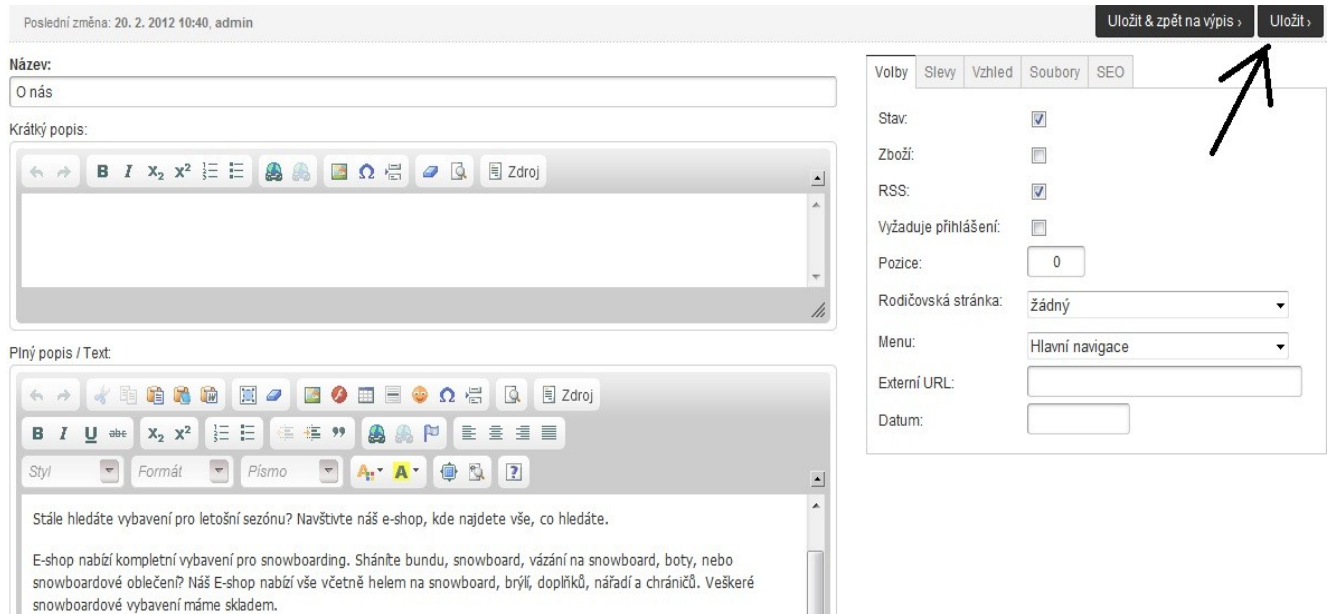
Pozice: 0

Rodičovská stránka: Žádný

Menu: Hlavní navigace

Externí URL:

Datum:



2. Přidání stránky na www

V administraci klikněte na kolonku „Stránky“ a pod ní na kolonku „Nová stránka“

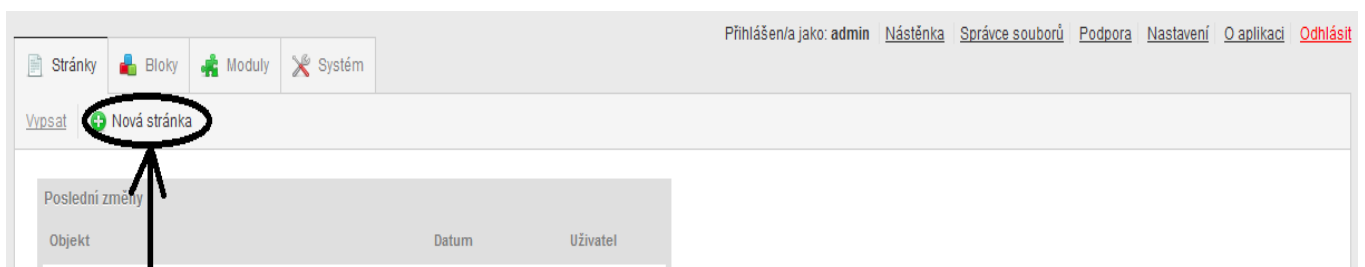
Přihlášen/a jako: admin [Nástěnka](#) [Správce souborů](#) [Podpora](#) [Nastavení](#) [O aplikaci](#) [Odhlásit](#)

Stránky Bloky Moduly Systém

Vpsal **Nová stránka**

Poslední změny

Objekt	Datum	Uživatel
--------	-------	----------



Nejprve pojmenujte novou stránku. (bod.1)

Do kolonky „Plný popis“ napište text, který má stránka obsahovat. (bod.2)

Určete rodičovskou stránku stránky.Tzn. pod kterou kategorií má být stránka vložena.(bod.3)

Po vybrání rodičovské stránky opět změny uložíme.

The screenshot shows a CMS page editor interface. At the top, there is a navigation bar with tabs for 'Stránky', 'Bloky', 'Moduly', and 'Systém'. The user is logged in as 'admin'. Below the navigation bar, there is a breadcrumb trail 'Stránky > Nová stránka' and a 'Skrýt záložky' button. The main editing area is divided into three sections: 1. 'Název:' (Name) with a text input field containing 'Nová stránka' and an arrow pointing to it labeled '1.'. 2. 'Krátký popis:' (Short description) with a rich text editor containing a toolbar and a large empty text area. 3. 'Plný popis / Text:' (Full description / Text) with a rich text editor containing a toolbar and a large empty text area. To the right of the main editing area is a sidebar with tabs for 'Volby', 'Vzhled', 'Soubory', and 'SEO'. The 'Volby' tab is active, showing several settings: 'Stav:' (Status) with a checked checkbox, 'RSS:' with an unchecked checkbox, 'Pozice:' (Position) with a dropdown menu set to '0', 'Rodičovská stránka:' (Parent page) with a dropdown menu set to 'Žádný', 'Menu:' with a dropdown menu set to 'Skruté stránky', 'Externí URL:' (External URL) with an empty text input field and an arrow pointing to it labeled '3.', and 'Datum:' (Date) with an empty text input field. There are also 'Uložit & zpět na výpis' and 'Uložit' buttons at the top right of the sidebar.

3. Vkládání fotografií do www stránek

Velmi důležité je u nahrání fotografií zvolit správnou stránku, pod kterou fotografie chcete vkládat. Po vybrání stránky klikněte na tlačítko „Soubory“ poté „Nahrát soubor“ a nahrajte fotografie z Vašeho uložště. Do textového pole napište popis fotografie. A klikněte opět na tlačítko ULOŽIT.

Stránky Bloky Moduly Systém

Stránky > Nová stránka Skrýt záložky »

Uložit & zpět na výpis > Uložit >

Název:
Nová stránka

Krátký popis:

Volby Vzhled **Soubory** SEO

Smazat	Popis	Pozice
Bez souborů		

↑

Vybrat ze serveru Nahrát soubor

Stránky > Nová stránka Skrýt záložky »

Uložit & zpět na výpis > Uložit >

Název:
Nová stránka

Krátký popis:

Volby Vzhled **Soubory** SEO

Smazat	Popis	Pozice
<input type="checkbox"/>	files/122683-top_foto2-bks68.jpg	

Automatick [] 1 Vlevo

↑

Vybrat ze serveru Nahrát soubor

Plný popis / Text:

4. Smazání fotografie

Pro smazání fotografie zaškrtněte u názvu fotografie prázdný čtvereček a opět **ULOŽTE**.

Stránky > Nová stránka Skrýt záložky »

Uložit & zpět na výpis > Uložit >

Název:
Nová stránka

Krátký popis:

Volby Vzhled **Soubory** SEO

Smazat	Popis	Pozice
<input type="checkbox"/>	files/122683-top_foto2-bks68.jpg	

Automatick [] 1 Vlevo

↑

Vybrat ze serveru Nahrát soubor

Plný popis / Text:

Internet Top s.r.o.

Manuál SQC pro e-shop a www stránky

Dostupnost zboží

Dostupnost zboží je údaj, který se zobrazí u každého produktu, pokud je vybrán. Dostupnost je definována názvem a počtem dní, které potřebujete k odeslání balíku od data přijetí objednávky.

Počet dní udává dobu potřebnou k vyřízení objednávky. Tento údaj se používá pro XML exporty pro vyhledávače nebo při importu produktů. Je vhodné počet dní vždy zadávat, např.:

- Skladem = 0 dní (expedujete tentýž den)
- Do 24 hodin = 1 den (expedujete zítra)
- Do týdne = 7 dní
- Neznámá dostupnost = -1 dní

Nastavení dopravy a platby

Naleznete v *Systém* → *Doprava a platba*

E-shop Vám umožňuje definovat různé způsoby dopravy i platby, jejich vzájemné provázání, ceny pro každou kombinaci a hranici, při které bude poštovné zdarma.

TIP: Ceny můžete zadávat v procentech. Cena dopravy a platby se vypočte z ceny objednávky.

TIP: Jednotlivé způsoby dopravy a platby můžete omezit jen pro některé skupiny zákazníků. Zákazníci se tak musí přihlásit, aby mohli těchto způsobů využít.

1. Vytvoření způsobu dopravy

- **Název**

Název způsobu dopravy, který se zobrazí v objednávce, např. „Česká pošta“.

- **Ovladač**

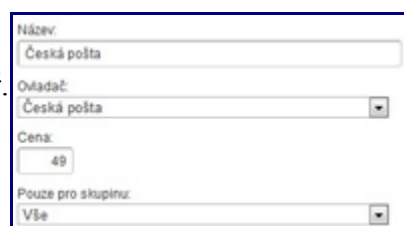
Ovladač zajišťuje generování odkazů pro sledování balíku, pokud nebude vybrán, odkazy nebudou generovány.

- **Cena**

Základní cena dopravy, ke které se přičte cena platby. Cena může být zadána v procentech (bude vypočítáno z ceny objednávky).

- **Pouze pro skupinu**

Cenová skupina zákazníků, která může využít tento způsob dopravy.



Název:	Česká pošta
Ovladač:	Česká pošta
Cena:	49
Pouze pro skupinu:	Vše

- **Hmotnost min. a max.**

Nastavení minimální a maximální hmotnosti celého nákupu, při které lze použít tuto metodu (hmotnost nemá jednotku – používejte v celém e-shopu stejný jednotkový systém, např. kg)

- **Cena objednávky min. a max.**

Minimální a maximální hodnota objednávky (včetně DPH, bez dopravy a platby), při které lze použít tuto metodu.

2. Vytvoření způsobu platby

- **Název**

Název způsobu platby, který se zobrazí v objednávce, např. „Dobírka“.

- **Ovladač**

Ovladač zajišťuje proces platby, např. přesměrování zákazníka do on-line platební brány. Pokud není vybrán (např. u dobírky) neprovede se žádný mezikrok v procesu objednávky.



- **Cena**

Základní cena platby, ke které se přičte cena dopravy. Cena může být zadána v procentech (bude vypočítáno z ceny objednávky).

- **Pouze pro skupinu**

Cenová skupina zákazníků, která může využít tento způsob platby.

- **Hmotnost min. a max.**

Nastavení minimální a maximální hmotnosti celého nákupu, při které lze použít tuto metodu (hmotnost nemá jednotku – používejte v celém e-shopu stejný jednotkový systém, např. kg)

- **Cena objednávky min. a max.**

Minimální a maximální hodnota objednávky (včetně DPH, bez dopravy a platby), při které lze použít tuto metodu.

- Další nastavení

Případné další nastavení je závislé na vybraném ovladači

3. Svázání dopravy a platby

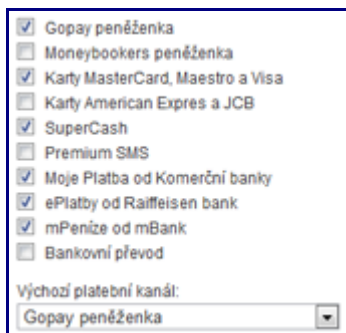
Vytvořené způsoby dopravy a platby je nutné mezi sebou provázat v editaci platby. V pravé části formuláře vyberete, které způsoby dopravy lze použít s platbou, kterou editujete. Můžete nastavit speciální cenovou přírážku (nebo slevu, bude-li číslo záporné) pro každé přiřazení (pole **Cena**). Tato přírážka bude přičtena k součtu cen dopravy a platby.

Pokud chcete nastavit poštovné zdarma nad určitou hranici objednávky, vyplňte minimální cenu objednávky do pole **Zdarma při objednávce min.**

Vyzkoušejte rychlé platby on-line s platební bránou [GoPay](#)

Platební brána Gopay.cz

Platební brána [Gopay](#) nabízí několik běžných platebních kanálů: **platební karty, ePlatby (Raiffeisen bank), MojePlatba (Komerční banka), mPeníze (mBank), SuperCASH**, premium SMS, MoneyBookers a vlastní peněženku. Pro většinu kanálů není vyžadována registrace zákazníka na straně Gopay.cz (např. stačí, aby měl zákazník účet u Raiffeisen bank, pokud chce platit přes ePlatby).



E-shop Vám umožňuje nastavit platební kanály pro každý definovaný způsob platby. Můžete tak vytvořit jeden způsob platby „Gopay“ a zákazník si platební kanál vybere až po přesměrování do Gopay brány, nebo vytvoříte pro každý kanál samostatnou platební metodu s nastavením vlastních cen.

Průběh platby přes Gopay

Po vyplnění a odeslání objednávky je uživatel přesměrován do platební brány, kde vybere platební kanál a zaplatí. Po úspěšném zaplacení je zákazník přesměrován zpět do Vašeho e-shopu a může pokračovat k rekapitulaci objednávky.

O úspěšném zaplacení je systém automaticky informován platební bránou a nastaví příznak „Zaplaceno“ u objednávky (a uloží identifikátor platby).

V administraci objednávky pak vidíte, zda byla objednávka již zaplacená, kdy byla zaplacená a identifikátor platby (pomocí identifikátoru lze dohledat platbu v systému platební brány).



U instantních plateb jako jsou platební karty nebo ePlatby je objednávka zaplacená téměř okamžitě (několik málo minut). Při platbě bankovním převodem nebo přes SuperCASH je notifikace o úspěšné platbě provedena až po skutečném uhrazení zákazníkem (může trvat i několik dní).

Jakmile má objednávka příznak „Zaplaceno“, máte peníze již na účtu v systému Gopay.cz a můžete expedovat zásilku.

Platební brána PayPal.com

Platební brána PayPal nabízí uhrazení objednávky přes kreditní účet nebo přímo platební kartou.

Systém využívá služby Express Checkout, kdy je zákazník po odeslání objednávky přesměrován do brány PayPal, kde se přihlásí, potvrdí zaplacení objednávky a po zaplacení je přesměrován zpět do Vašeho e-shopu.

Po úspěšném zaplacení je provedena notifikace ze strany PayPalu a u objednávky je nastaven příznak „Zaplaceno“.

Platební brána MoneyBookers

MoneyBookers nabízí platby přes kreditní účet, bankovním převodem a případně platebními kartami a dalšími kanály (závisí na typu účtu obchodníka a zemi zákazníka).

Po odeslání objednávky je zákazník přesměrován do platební brány, kde zaplatí a je následně

přesměrován zpět do Vašeho e-shopu.

Po úspěšném zaplacení je provedena notifikace ze strany MoneyBookers a u objednávky je nastaven příznak „Zaplaceno“.

Bankovní převod

Ovladač platby pro bankovní převod odešle e-mailovou zprávu s nastavenými detaily platby (číslo účtu, variabilní symbol atd.). V nastavení platby definujete předmět a text tohoto e-mailu.

Proměnné pro e-mail

{id} – ID objednávky

{email} – E-mail zákazníka

{phone} – Telefon zákazníka

{first_name} – Jméno

{last_name} – Příjmení

{street} – Ulice

{city} – Město

{zip} – PSČ

{country} – Země

{company} – Firma

{company_id} – IČ

{company_vat} – DIČ

{total_price} – Cena objednávky BEZ POŠTOVNÉHO

{total} – Celkem k úhradě včetně poštovného

Název:	<input type="text" value="Bankovní převod"/>
Ovladač:	<input type="text" value="Bankovní převod"/>
Cena:	<input type="text"/>
Pouze pro skupinu:	<input type="text" value="Vše"/>
Předmět e-mailu:	<input type="text" value="Platba na bankovní účet"/>
Text e-mailu:	<input type="text" value="Objednávku uhradte bankovním převodem na tento účet."/> Číslo účtu: 123456782700 Variabilní symbol: {id} Částka: {total}

Zboží

Popis základních parametrů

- **Název**

Název položky zboží. Např. „LCD televize 102cm, Full HD“

- **Doplňující název**

Specifický název zboží nebo varianty. Např. „Černá“

- **Kód zboží**

Unikátní kód položky, který slouží pro interní identifikaci produktu – pro Vás nebo pro správu při importu. Pokud je definován, bude zobrazen v objednávce. Může obsahovat jakékoliv znaky.

- **EAN 13**

EAN kód zboží. Může být zobrazen v detailu produktu nebo slouží ke spárování při importu dat.

- **Cena (bez/s DPH)**

- Prodejní cena. Zda se vkládá cena s nebo bez DPH je závislé na nastavení (*Nastavení* → *Ceny*)
- **Původní cena**
Pouze informativní cena, která bude zobrazena v detailu produktu přeškrtnutě.
 - **Nákupní cena**
Vaše nákupní cena (není zobrazeno zákazníkům). Lze ji použít pro výpočet prodejní ceny, pokud definujete marži a pole Cena necháte prázdné.
 - **Marže**
Vaše marže v procentech (může být použito pro výpočet prodejní ceny).
 - **Záruka**
Záruku uvádějte včetně jednotky: „24 měsíců“, „2 roky“, „doživotní“, atd.
 - **PHE – rec. poplatek**
Recyklační poplatek (PHE). Poplatek zadávejte s nebo bez DPH v závislosti na nastavení (*Nastavení* → *Ceny*) – shodné jako Cena.
 - **Autorský poplatek**
Autorský poplatek za datové nosiče. Poplatek zadávejte s nebo bez DPH v závislosti na nastavení (*Nastavení* → *Ceny*) – shodné jako Cena.
 - **Krátký popis**
Tento popis bude zobrazen ve výpisu položek v kategorii a v detailu pod názvem. Měl by obsahovat jen pár vět.
 - **Plný popis**
Detailní popis produktu, bude zobrazen v detailu.

Volby

- **Stav**
Určuje, zda se bude produkt zobrazovat zákazníkům. Pokud není aktivní, produkt nelze koupit.
- **Zvýraznit**
V závislosti na použité šabloně bude takto označený produkt zvýrazněn. Je také upřednostněn ve výpisu.
- **Pozice**
Číslo, které určuje pozici ve výpisu. Položky jsou řazeny dle tohoto parametru od nejmenšího. Lze použít záporné hodnoty.
- **Sklad**
Množství (počet kusů), které máte aktuálně k dispozici na skladě. Bude se zobrazovat v detailu, pokud je aktivní volba „Zobrazit sklad“, viz. [nastavení](#)
- **Hmotnost**
Hmotnost zboží – může být použito pro omezení dopravy a platby. Hmotnost nemá jednotku, používejte však v celém e-shopu stejnou jednotku, např. kg.

- **Dostupnost**

Aktuální dostupnost produktu pro zákazníky. Dostupnosti lze definovat v *Nastavení* → *Dostupnosti*.

- **Stránky**

Stránky, kategorie a výrobci, ve kterých bude tento produkt zobrazen. Pro výběr více možností použijte CTRL+klik.

Pokročilé volby

- **Prodané množství**

Tato hodnota se automaticky zvyšuje při každém nákupu, slouží např. pro výpis nejprodávanějšího zboží

- **Placený výpis**

Pokud je aktivní, bude produkt v XML exportech pro vyhledávače uveden jako placený (zvýhodněný). Pouze pokud máte aktivní placenou službu s konkrétním vyhledávačem.

- **Uzamknout data/cenu/sklad**

Uzamkne údaje proti změně při XML importu – zůstanou manuálně nastaveny

Vlastnosti

Každé položce lze definovat její vlastnosti jako např. hmotnost, rozměr a jiné. Vlastnosti je třeba nejdříve vytvořit v *Zboží* → *Vlastnosti*

Atributy (varianty)

Produkt může mít atributy jako např. příplatkový způsob balení. Atributy lze také využít na vytvoření variant zboží s volbou barvy nebo velikosti. Více v sekci [Atributy a varianty](#)

Slevy

- **Sleva %**

Procentuální sleva z ceny.

- **Platnost slevy do**

Datum platnosti slevy ve formátu yyyy-mm-dd (sleva platí do půlnoci nastaveného dne).

- **Množstevní slevy**

Při nákupu určitého množství lze aplikovat zde nastavenou slevu.

Vzhled

- **Počet sloupců stránky**

Určuje počet sloupců v detailu produktu. Vždy je zobrazen prostřední sloupec s detailem.

- **Zobrazit kód zboží**

Určuje, zda se bude kód zboží zobrazovat v detailu produktu.

- **Zobrazit EAN**

Určuje, zda se bude EAN 13 zobrazovat v detailu produktu.

- **Vypsat dostupné atributy**

Pokud je aktivní, bude v detailu pod popisem vypsána tabulka všech dostupných atributů/variant včetně cen a kódů.

Soubory

Zde můžete přiřadit obrázky a jiné soubory.

SEO

- **URL**

Část URL adresy pro produkt. K této hodnotě bude přidán identifikátor.

- **Titulek**

Pokud je definován, použije se jako META title na stránce.

- **META popis**

Pokud je definován, použije se jako META description na stránce.

- **META klíč. slova**

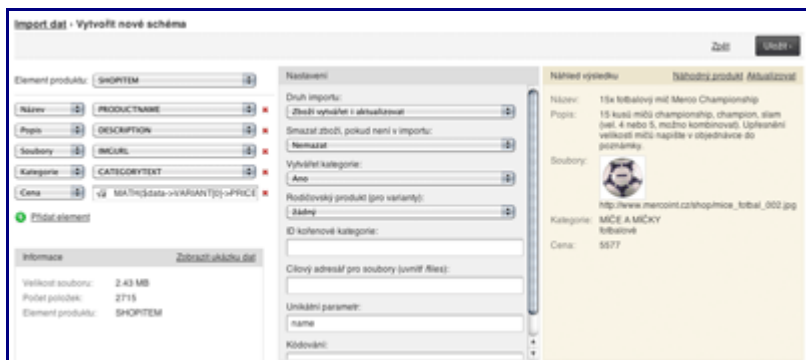
Pokud je definován, použije se jako META keywords na stránce.

Import zboží

Naleznete v *Zboží* → *Import dat*

SQC umí importovat zboží ze souborů ve formátu CSV, XLS, ODS a XML. Zdrojové soubory mohou být stahovány z externích URL adres např. od dodavatelů a importy lze spouštět automaticky v určitý čas pomocí CRONu.

Struktura importních souborů není pevně stanovena, v administraci lze jednoduše nastavit význam sloupců nebo elementů souboru pro konkrétní soubor. K dispozici je komplexní nástroj na vytváření importních mechanismů s automatickou detekcí formátu souboru, který navrhne po analýze soubor vhodné nastavení (pokud jsou použity běžné názvy sloupců/elementů).



Po uložení nastavení importu se vytvoří PHP soubor (importní schéma), které je uloženo v adresáři `/etc/xml_import`. Tento soubor lze manuálně upravovat a přidávat do něj funkce, kterými je možné

zpracovat data před importem.

Funkce importu

- import zboží (název, popis, cena, dostupnost, skladové zásoby, obrázky a mnoho dalších parametrů)
- automatické vytváření kategorií a přiřazení zboží
- automatické stažení obrázků z externích URL adres
- podporuje varianty i vlastnosti zboží
- kontrola duplicit podle nastavených parametrů
- možnost použití komplexních funkcí v PHP na zpracování dat
- automatické spouštění importu v určitý čas pomocí CRONu

Hledání zboží

V administraci lze zboží nalézt podle jeho kódů, názvu nebo ID. Přes pokročilé hledání lze zboží filtrovat i podle jiných parametrů a podmínek. Výraz filtru může obsahovat logické a relační operátory.

Pomocí filtru můžete najít zboží, které **nemá obrázek** nebo **není přiřazeno do kategorií**.

Příklady pokročilého hledání:

- **Filtrování podle cenového rozsahu**
 - Pole filtr nastavte na **Cena** a do výrazu filtru napište: **> 100** – najde zboží, jehož cena je **větší než 100**
 - Pole filtr nastavte na **Cena** a do výrazu filtru napište: **>= 100 and < 120**. Systém najde zboží, u kterého je **cena větší nebo rovna 100 a zároveň menší než 120**
- **Filtrování podle stavu**
 - Pole filtr nastavte na **Stav** a do výrazu filtru napište: **true** (nebo 1) – najde zboží, které má aktivní stav. Výraz nastavte na **false** (nebo 0) pro nalezení neaktivního zboží.
- **Filtrování podle dostupnosti**
 - Dostupnost lze filtrovat zadáním názvu dostupnosti (např. skladem) nebo pomocí ID dostupností. Do filtru zadejte: **skladem or do 24 hodin** – najde zboží, které je skladem nebo je dostupné do 24 hodin

Výrobci a filtrování

Výrobce je stránka (stejně jako kategorie), která je umístěna v menu „Výrobci“. Zboží lze k určitému výrobcí přiřadit stejným způsobem, jako se přiřadí kategorie – v editaci zboží vybrat v poli **Stránky** vytvořeného výrobce.

Filtrování zboží podle výrobců je nutné aktivovat v editaci kategorie. Pod záložkou **Vzhled** zvolit možnost **Povolit filtr a řazení zboží**. Jakmile je tato volba zapnuta, ve výpisu kategorie v zákaznické části bude možné zvolit z výrobců, jejichž zboží je v této kategorii.

Vlastnosti zboží

Naleznete v *Zboží* → *Vlastnosti*

Ke zboží lze přiřadit skupinu vlastností, je to skupina formulářových prvků, které si definujete. Pomocí vlastností lze definovat např. rozměry, typ použití nebo určit, zda zboží podporuje určité technologie. V detailu zboží jsou vlastnosti vypsané v tabulce formou **Název: Hodnota**.

Vytvoření skupiny

V sekci *Zboží* → *Vlastnosti* klikněte na „Nová skupina vlastností“. Do názvu skupiny napište jednoznačný název, např. „Mobil“ nebo „Tričko“.

Do skupiny lze vložit neomezený počet vlastností, které mají svůj typ: **Krátký text**, **Dlouhý text**, **Číslo**, **Ano/Ne**, **Výběr** (select). Typ určuje, o jaký formulářový prvek se jedná (tj. jakým způsobem budete hodnoty zadávat).

Pokud zatneme „Filtr“, mohou zákazníci vyhledávat podle této vlastnosti.

V editaci zboží, pod tabem *Vlastnosti*, vyberte vytvořenou skupinu. Načte se formulář s vlastnostmi, které můžete nyní vyplnit. Pokud některou vlastnosti nevyplníte, nebude se u zboží zobrazovat.

Nastavení filtrování podle vlastností

V **editaci stránky**, pod tabem *Vzhled*, vyberte **Skupinu vlastností**. Ve výpisu zboží v této kategorii bude dostupné filtrování podle vlastností, které mají nastaven **Filtr**. Hodnoty do filtru se získají ze zboží, které je v této kategorii obsaženo a má také nastavenou tuto skupinu vlastností.

Atributy a varianty zboží

Naleznete v *Zboží* → *Editace položky* → *tab Atributy*

Atributy lze využít pro volbu z nabídky – např. volbu příplatkového balení nebo volbu dárku zdarma. Lze je také využít pro vytvoření variant zboží s volbou např. velikosti. Atributů lze přiřít více a zákazník je tak může kombinovat.

- **Název atributu**

Např. „Barva“, „Velikost“ nebo „Vyberte si dárek“.

- **Atribut má vlastní kódy, cenu nebo dostupnost**

Určuje, zda se jedná o varianty zboží s vlastními kódy (Kód zboží a EAN), cenou nebo

- dostupností
- **Hodnota**
Hodnota atributu nebo specifikace varianty. Např. „Modrá“, „Small“ nebo „Láhev vína“.
 - **Cena**
Změna výsledné ceny při volbě tohoto atributu. Pokud je zadáno jako kladné nebo záporné číslo, k ceně se přičte/odečte zde definovaná hodnota. Pokud je definováno jako kladné nebo záporné procento, bude se přičítat/odečítat procentuální hodnota vypočtená z ceny.
 - **Výchozí**
Určuje, který atribut bude zobrazen jako výchozí (před-vybrán v nabídce).
 - **Obrázek**
Můžete vybrat z přiřazených obrázků (tab Soubory) konkrétní obrázek k tomuto atributu

Objednávky

- [Balíky](#)

Balíky

Naleznete v *Objednávky* → *Balíky*

Objednávky ve stavu **K odeslání** jsou vypsány také v sekci Balíky. Tato sekce slouží pro přehled objednávek k odeslání a umožňuje tisk adresních štítků.

Po výběru objednávek, pro které chcete tisknout štítky, klikněte na „Tisk štítků“ – vytvoří se PDF soubory, které můžete rovnou tisknout na samolepící štítky (formát 2×7).

Po odeslání objednávky zákazníkem je tato objednávka dostupná v sekci **Objednávky**, kde je možné ji změnit a přidat nebo odebrat zboží. Systém také odesílá e-mail s rekapitulací objednávky na e-mailovou adresu zákazníka i prodejce (obsah e-mailu lze nastavit v *Systém* → *E-maily*).

Každá objednávka má stav (Přijato, Zpracovává se, K odeslání, Vyřízeno, Stornováno + příznak Zapláceno). Stav můžete měnit hromadně ve výpisu objednávek nebo přímo v editaci objednávky.

TIP: Můžete si nastavit počáteční ID objednávky přes [Systémový příkaz](#)

Systémový příkaz: hromadné změny a skyté nastavení

Naleznete v *Nastavení* → *Admin* → *Systémový příkaz*

Pro úpravu určitého parametru zboží, stránek nebo jiných dat, je možné využití systémového příkazu **UPDATE**, který změní určitý parametr u **všech** položek v databázi. Změnit lze tímto způsobem jakýkoliv parametr v databázi.

Komentáře objednávky

K objednávce můžete přidávat interní komentáře i komentáře, které jsou odeslány zákazníkovi. Pokud je komentář odeslán na e-mail zákazníka, je k tomu použita šablona e-mailu, kterou můžete měnit v *Systém* → *E-maily* (order_comment).

Příznak Zaplaceno

Pokud používáte platební brány (např. Gopay), je třeba věnovat pozornost příznaku **Zaplaceno**. Příznak určuje, zda je objednávka již uhrazena – lze nastavit manuálně zatržením této volby nebo je tento příznak nastaven automaticky platební bránou.

Pokud je nastaven automaticky platební bránou, bude pod časem zaplacení uvedeno také **ID platby** (pokud není ID platby uvedeno, byl příznak nastaven manuálně). ID platby je unikátní číslo přidělené platební bránou. Podle ID platby můžete v systému brány dohledat konkrétní platbu a ujistit se, že máte peníze na účtě.

Vystavení faktury

Po kliknutí na **Vystavit fakturu** se zobrazí číslo faktury a datum vystavení. Po kontrole (a případné změně těchto údajů) je nutné znovu potvrdit vystavení faktury kliknutím na tlačítko **Vystavit fakturu**.

Další volby

- **Číslo zásilky**
Je číslo balíku, podle kterého lze sledovat balík pomocí Track & Trace služeb dopravců (sledování balíku)
- **Kupón**
Můžete zadat kód slevového kupónu – na objednávku bude aplikována sleva z kupónu
- **Pokročilé volby – Exportováno**
Příznak, který je nastaven externím software při exportu objednávky (např. Pohoda)

Propojení e-shopu s ekonomickým systémem Stormware Pohoda

Naleznete v *Nastavení* → *Pohoda*

E-shop dokáže komunikovat s Pohodou v obou směrech (import i export dat). Aktuálně podporované přenosy:

- **Import zboží a kategorií**
Přenesou produkty z Pohody do e-shopu (názvy, popisy, obrázky, ceny, sklady)
- **Export objednávek**
Přenesou objednávky z e-shopu do Pohody

Nastavení propojení

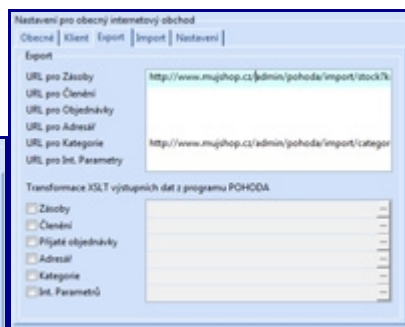
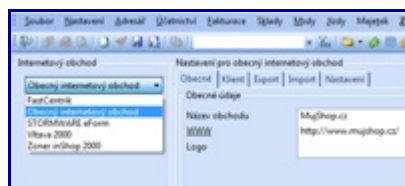
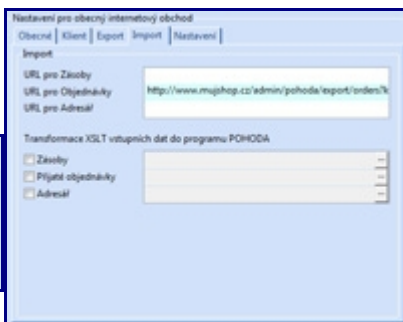
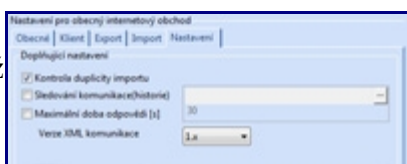
Nastavíte Váš e-shop v Pohodě:

1 Jděte do *Nastavení* → *Internetové obchody* → *Nastavení internetových obchodů*, kde vyberete typ Vašeho e-shopu **Obecný internetový obchod** a nastavíte název a www adresu e-shopu. Záložku **Klient** nevyplňujte, e-shop používá jiný systém autentizace.

2 V záložce **Export** nastavíte URL adresy pro kategorie a zásoby. Tyto URL adresy najdete v administraci e-shopu (Nastavení → Pohoda). Transformace XSLT se nepoužívají.

3 V záložce **Import** nastavíte URL adresy pro objednávky. Adresy také najdete v nastavení e-shopu.

4 V záložce



Nastavení zvolte Kontrola duplicity importu

Nastavení v e-shopu

V nastavení e-shopu vyplňte IČ agendy, se kterou bude probíhat komunikace.

- **Pouze zboží označené „Internet“**

Pokud je zvoleno, odfiltrují se produkty, které nemají atribut „Internet“ v Pohodě. Při zahájení komunikace lze tuto volbu zatrhnout již v Pohodě.

- **Pouze ceny a sklad**

Pokud je zvoleno, budou aktualizovány pouze ceny a sklady zboží. Názvy a popisy zůstanou nezměněny.

- **Povolit vytváření zboží**

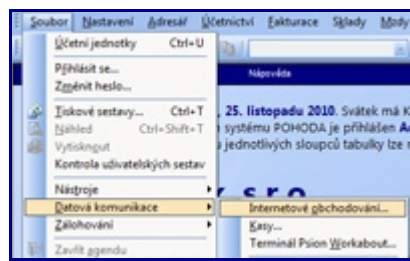
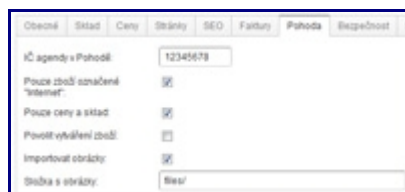
Automaticky vytvoří nové položky zboží z nově importovaných produktů (které nebyly nalezeny v e-shopu).

- **Importovat obrázky**

Povolí import obrázků produktů

- **Složka s obrázky**

Relativní cesta ke složce obrázků, ze které se bude importovat. Data do této složky nahrajte přes FTP.



Spuštění importu/exportu

Jakmile máte vše nastavené, můžete spustit první import nebo

export. V Pohodě jděte do *Soubor* → *Datová komunikace* → *Internetové obchodování* a v zobrazeném dialogu zvolte, jaká data chcete aktualizovat.

Komunikace se zaznamenává, logy najdete v *Soubor* → *Datová komunikace* → *XML log*.

V e-shopu jsou logy dostupné ve složce etc/log.

Import obrázků

Pohoda nepřenáší při komunikaci obrázkové soubory. Je nutné před zahájením importu produktů zkopírovat složku obrázků na FTP. Cestu k této složce pak definujete v nastavení e-shopu.

Cenové skupiny (hladiny)

Naleznete v *Nastavení* → *Ceny*

Systém Vám umožňuje definovat různé cenové skupiny pro běžného nepřihlášeného zákazníka a pro přihlášeného zákazníka. V editaci zákazníka lze přiřadit konkrétní cenovou hladinu.

Každá skupina má svůj název a koeficient. Koeficient je číslo, kterým bude násobena cena zboží. Pokud bude koeficient nastaven na **0.95** budou mít zákazníci v této skupině **slevu 5%**.

Cenové skupiny:

Výchozí	Pro registrované	Název	Koeficient
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text" value="Návštěvníci"/>	<input type="text" value="1.0"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="text" value="Registrovaní"/>	<input type="text" value="1.0"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

TIP: Pomocí skupin můžete nastavit globální slevu na všechno zboží. Chcete např. Vánoční slevu 10%, tak nastavíte **Výchozí** cenovou skupinu na **0.9**